

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION D'ANNECY

Bilan Carbone et plan d'action

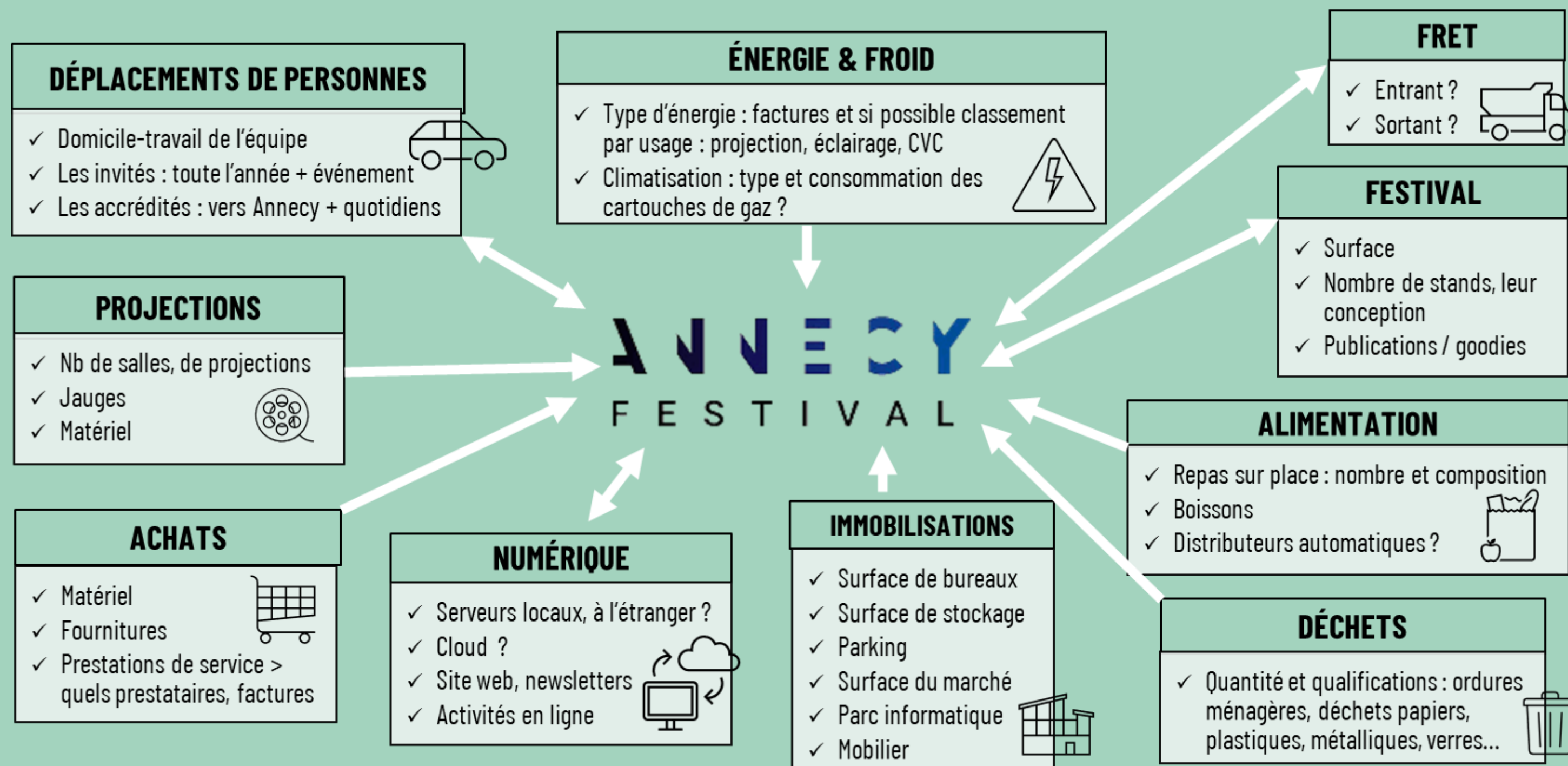
Edition 2023



IMAGE & INDUSTRIES CRÉATIVES

ANNECY
FESTIVAL
LA b BASE

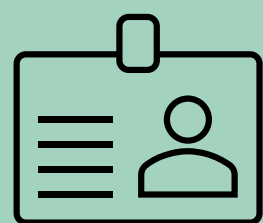
Rappels méthodologiques périmètre



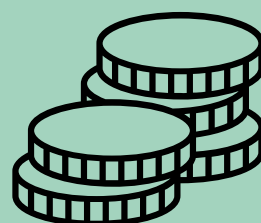
Résultats Bilan Carbone - Chiffres clés

6 905 tCO₂e

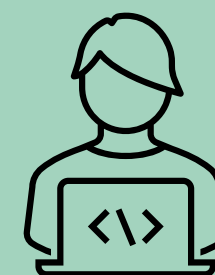
66% part des accrédités



436 kgCO₂e
par accrédité



1 kgCO₂e
par € de budget



147 tCO₂e
par ETP

Résultats Bilan Carbone - Chiffres clés

6 905 tCO₂e

**Festival de
musiques actuelles**
15 656 tCO₂e

Multiplexe
2 612 tCO₂e

Librairie
112 tCO₂e

Salle de spectacle
1 103 tCO₂e

Studio de tournage
9 466 tCO₂e

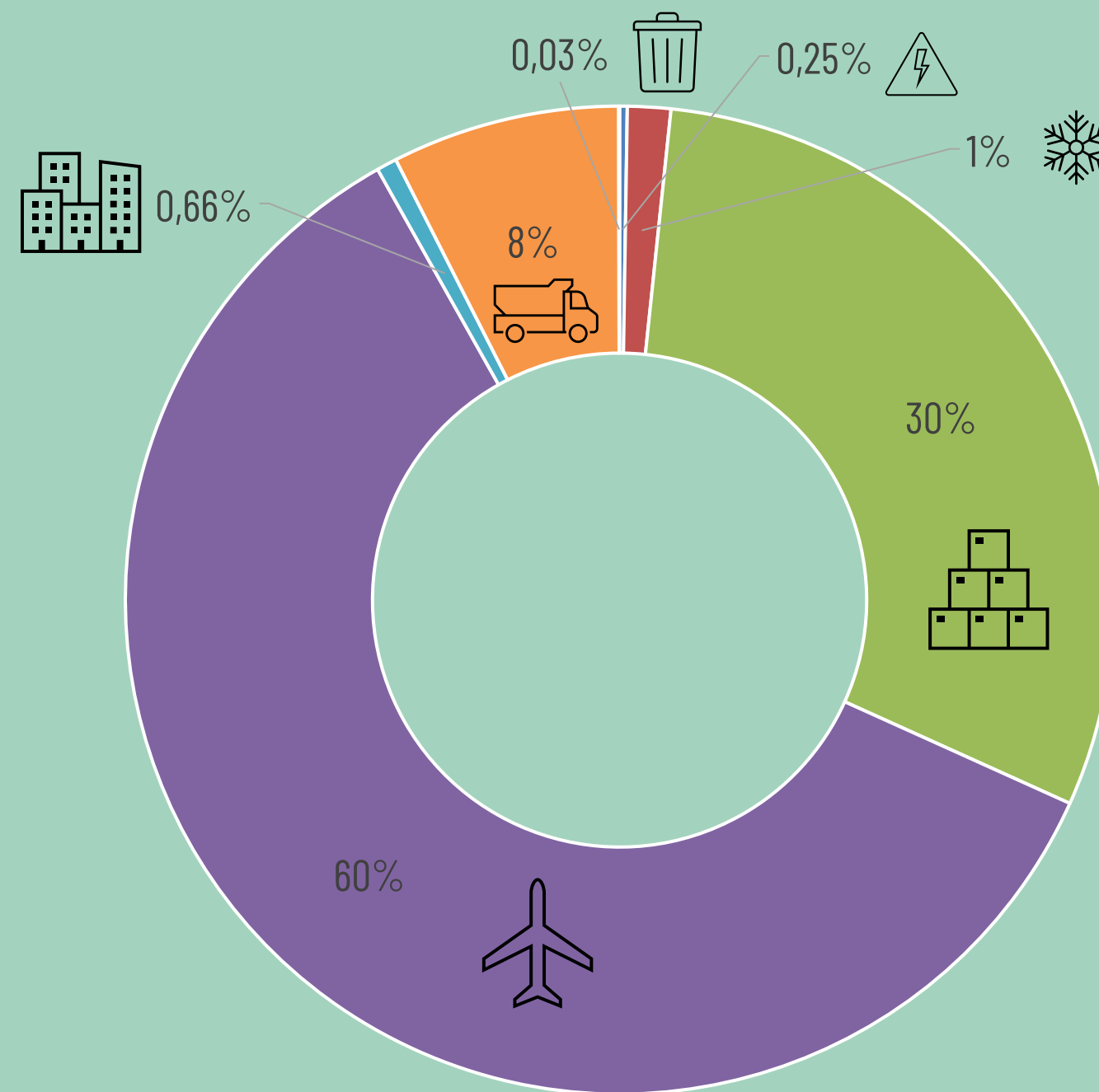
Exposition
1 096 tCO₂e

Cinéma mono-écran
151 tCO₂e



Résultats Bilan Carbone

Répartition des émissions par poste d'émissions (en %)



- Energie
- Hors énergie
- Intrants
- Déplacements
- Immobilisations
- Fret
- Déchets

climatisation (fuite de gaz réfrigérants uniquement) des salles et du bâtiment

ensemble des achats et locations de produits et de services

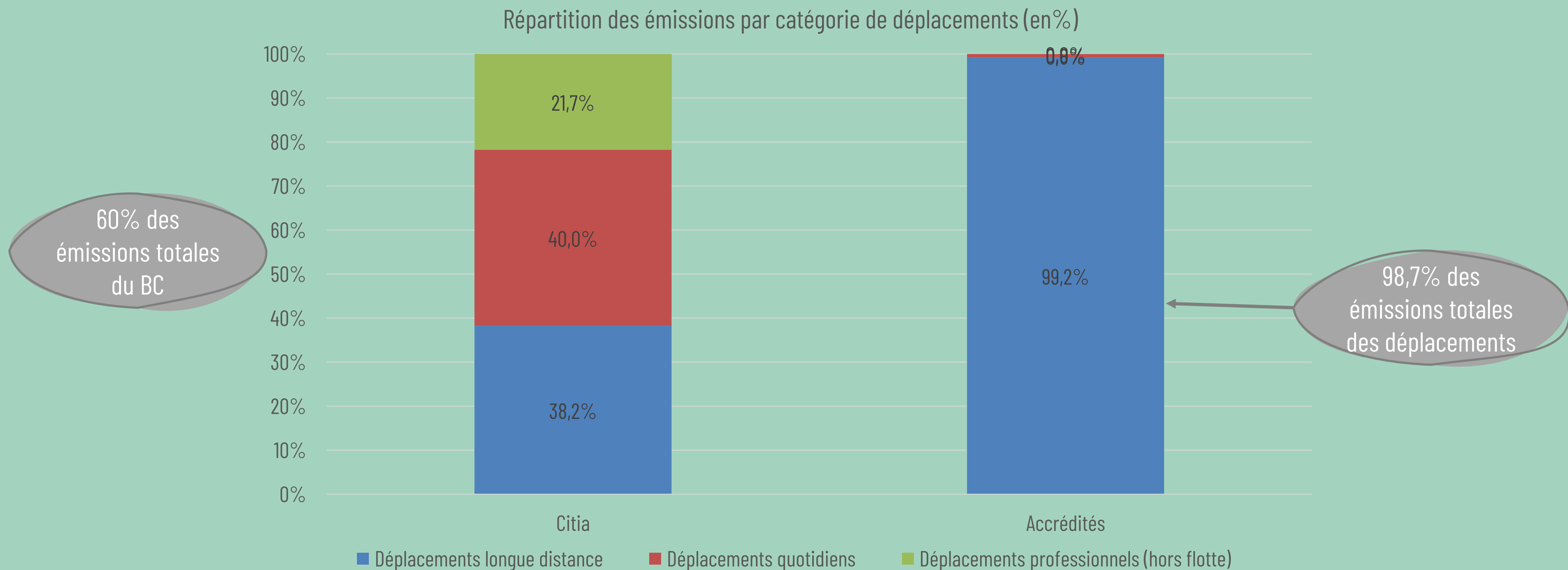
Résultats Bilan Carbone zoom sur les déplacements

4 150 tCO₂e

60% du Bilan Carbone
99 % imputable aux accrédités

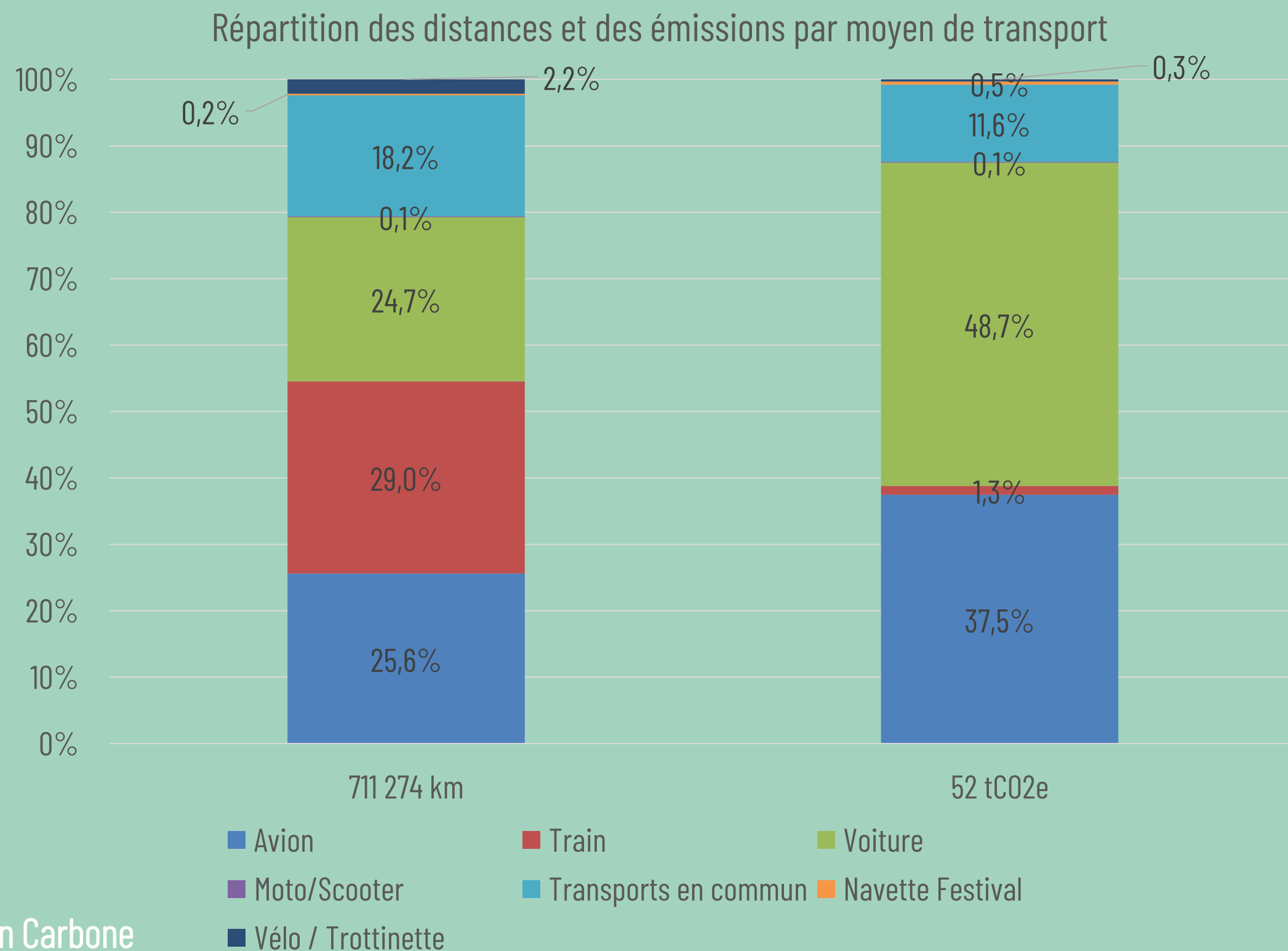


Résultats Bilan Carbone zoom sur les déplacements



Résultats Bilan Carbone zoom sur les déplacements

CITIA



Plan d'action trajectoire

Objectif 1 : Transports et mobilités douces et actives

- Proposer des solutions de mobilité douce et/ou partagées
- Politique interne de déplacement responsable
- Proposer un mécanisme de compensation carbone

Objectif 2 : Maîtrise des consommations

- Énergie
- Eau
- Usages papiers

Objectif 3 : Alimentation responsable

- Choix de prestataires locaux et aux pratiques responsables
- Vaisselle recyclable
- Limiter le gaspillage alimentaire et valoriser les restes

Objectif 4 : Gestion responsable des déchets

- Tri des déchets et sensibilisation
- Quantifier

Objectif 5 : Achats durables et responsables

- Système de pondération "responsable" dans les appels d'offre et politiques d'achat
- Privilégier des prestataires et partenaires locaux et responsables (hors marchés publics)

Objectif 6 : Respect des sites naturels, espaces verts et biodiversité

- Infrastructures respectueuses de l'environnement
- Restitution des sites non pollués et en bon état

Objectif 10 : Sensibilisation en matière de responsabilité (écologique, sociale et sociétale)

- Communication pour valoriser la vision responsable et les actions auprès des PP
- Accompagner l'évolution des comportements et des pratiques en impliquant le public dans le démarche
- Sensibilisation de l'équipe par le biais d'une fresque du climat

